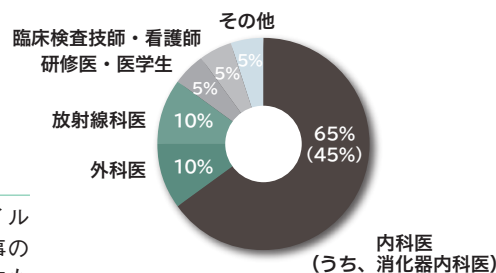


消化器にかかわる医療関係者を対象に、日常診療で役立つ情報を無料でご提供します。現場でも活躍している30~40代の内視鏡医が現場で培ったちょっとしたコツ(Tips)や有名施設・研究会限定の教育コンテンツなど、このサイトでしか見ることのできない記事を多数掲載しています。Web症例検討会など、次世代の読者参加型コンテンツも多数掲載予定です。

gastropedia 媒体概要

- ページビュー数/約 100,000 ページビュー / 月 (2019年2月期)
- ユニークユーザー数/約 55,000 名 / 月 (2019年2月期)
- 更新頻度/週 1 回以上

■ ユーザー構成



広告内容・広告料金

(1) ピックアップ：タイアップ広告

製品についての企画記事、インタビュー、座談会、動画記事など、多様なスタイルの企画広告について、取材から記事作成まで一括して承ります。また、掲載記事の別刷りリーフレット作成なども可能です。関連記事と連動した効果的な宣伝方法も提案いたします。料金、掲載条件などは、別途ご相談ください。

※事前に企画内容の審査をさせていただきます。

- 料金 / 1 週間あたり 200,000 円 (税別)
広告記事の制作料金は、別途御見積いたします。
- 掲載箇所 / トップページの「ピックアップ」(下図参照)。複数件のお申し込みがある場合は、先着順に上から掲載いたします。
- 画像サイズ / 左右 210 ピクセル × 天地 115 ピクセル

(2) トップページ：バナー広告

- 料金 / 1 週間あたり 250,000 円 (税別)
- 掲載箇所 / トップページ右カラム。複数件のお申し込みがある場合は、先着順に上から掲載いたします。
- 画像サイズ / 左右 300 ピクセル × 天地 250 ピクセル

(3) トップページ：メインビジュアル・カラーセル広告

- 料金 / 1 週間あたり 300,000 円 (税別)
- 掲載箇所 / トップページの最上段 (下図参照)。
- 画像サイズ / 左右 1180 ピクセル × 天地 440 ピクセル

データ形式、お申し込み締切

- データ形式 / jpeg または gif (gif アニメーションは不可)
 - 掲載開始およびお申し込みなどの締切 / 掲載は、当社休業日を除くご希望の日から開始いたします。掲載開始希望日の 7 日前までに、お申し込みおよび画像データの入稿をお願いいたします。お申し込みは 1 週間単位とさせていただきます。
- ※imp 数、CTR などのデータは非公開とさせていただきます。

バナー広告掲載位置



(3) トップページ：メインビジュアル・カラーセル広告

(2) トップページ：バナー広告

(1) タイアップ広告