

# 看護管理

社会変化を的確にとらえながら、主任から部長まで幅広い読者層に役立つ情報をお届けします。キャリアパスや人材育成、労働環境の改善、医療安全、他職種との連携、他組織・在宅との連携、医療制度への対応など、看護管理者として直面するさまざまな問題について考え、その解決策を探るためのサポートとなる月刊誌です。

## メディアデータ

- 創刊：1991年
- 発行形態：月刊 前月26日発行（年13冊）A4変型判（発行日は若干変動する可能性があります）
- 発行部数：16,000部
- 一部定価：1,575円 増刊号2,310円（税込）  
年間購読：冊子版 18,450円（税込）  
冊子+電子版（個人）21,450円（税込）  
冊子+電子版（共有）24,300円（税込）

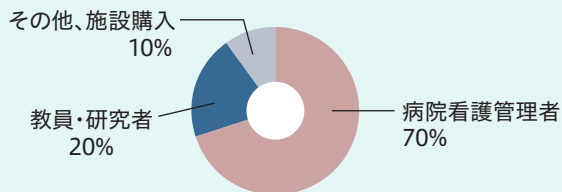
## 本誌の構成

「特集」では、現場のマネジメントから組織全体のマネジメントまで、日々の看護管理に活かせる理論や手法、話題のテーマを紹介。「特別記事」「実践報告」では他施設の管理者の活動など、知っておくと役立つ情報を随時掲載。看護管理に密接した話題から他職種と共に考えたい問題までを扱った、多彩な連載も好評です。

## 読者対象

病院の看護管理者（看護部長、看護師長、主任）、看護管理学教員および研究者、病院経営者、病院事務職など。

## 購読者の分布



## 編集委員（五十音順）

幅広い話題に対応するため特に定めず、特集テーマに合わせ、しかるべき専門家に相談しています。



## 広告掲載料金（税別）

|        | カラー      | モノクロ     |
|--------|----------|----------|
| 表紙2    | 264,000円 | 88,000円  |
| 表紙3    | 198,000円 | 75,000円  |
| 表紙4    | 330,000円 | 105,000円 |
| 記事中    | 設定なし     | 66,000円  |
| 綴込(1枚) | 160,000円 |          |

## 掲載広告原稿

- サイズ：240mm×170mm
- 広告原稿：原則データ入稿
- 広告締切：前々月26日頃
- 綴込搬入：前月6日

掲載ページ指定は2割増になります。上記以外の掲載スペースについては、お問い合わせください。定期購読者への送付時に、広告用リーフレット等を同封することも承っております。