

「いかに診るか」をコンセプトに、臨床医の診療に不可欠な情報をプラクティカルにまとめた毎月の特集。幅広い内科診療に共通の知識・技術が満載の増刊号。知識のアップデートと技術のブラッシュアップに直結する内科医必読の総合月刊誌。

メディアデータ

- 創刊：1964年4月
- 発行形態：月刊 当月1日発行（年13冊） B5判
（発行日は若干変動する可能性があります）
- 発行部数：17,500部
- 一部定価：2,625円 増刊号 7,560円（税込）
- 年間購読：冊子版 37,190円（税込）
冊子+電子版（個人）42,190円（税込）
冊子+電子版（共有）47,800円（税込）

本誌の構成

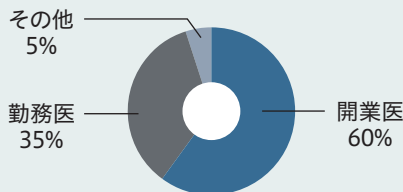
「今月の主題」として、内科医が出遭う疾患や症候を採り上げ、日常診療に必要な基礎的知識・技術から、研究の動向や最新のトピックスまでを解説する特集雑誌。内科認定医および内科系専門医試験に準拠した「今月の主題・理解のための問題と解答」や、写真・画像を中心とした症例を提示する「目でみるトレーニング」は、試験対策や生涯学習に最適。連載は、診断や診療のコツ、臨床医として必須の知識を学べる充実のラインナップ。年1回発行の増刊号は、検査や診療スキルなど、横断的なテーマを取り上げる。



読者対象

研修医および内科医

購読者の分布



編集委員(五十音順)

公表していません

広告掲載料金(税別)

	カラー	モノクロ
表2	440,000円	設定なし
表2対向	380,000円	160,000円
表2見開き	760,000円	設定なし
表3	330,000円	設定なし
表4	550,000円	設定なし
「今月の主題」扉対向	352,000円	143,000円
前付	330,000円	132,000円
和目下	242,000円	96,800円
記事中	308,000円	90,000円
記事中(頁指定)	320,000円	108,000円
記事中1/2頁	設定なし	50,000円
綴込(1枚)	195,000円	

※和目下のサイズは、天地50mm×左右150mm

研修医募集広告掲載料金(税別)

横1/4頁	90,000円
横1/2頁	170,000円

掲載広告原稿

- サイズ：220mm×150mm
- 広告原稿：原則データ入稿
- 広告締切：前月1日頃
- 綴込搬入：前月10日

上記以外の掲載スペースについては、お問い合わせください。
定期購読者への送付時に、広告用リーフレット等を同封することも承っております。